

Kinder lernen mit interaktivem Spracherkennungsspielzeug in Form eines Kobolds spielend die deutsche und englische Sprache – komplett offline

**Neuheit auf der Spielwarenmesse 2019:
Lernspielzeug Lingufino spricht jetzt auch Englisch**

Dresden, 7. Januar 2019 – Sprachkompetenz gilt als eine der wichtigsten Voraussetzungen für eine erfolgreiche schulische und berufliche Laufbahn. Hier gilt „früh übt sich“, da im Kindesalter die Weichen gestellt werden. Die **DIALOG TOYS c/o Linguwerk GmbH (www.lingufino.de)** hat mit Lingufino ein Lernspielzeug in Form eines Kobolds auf den Markt gebracht. Es beinhaltet ein intelligentes Sprachförderungssystem und eine Hightech-Spracherkennung ohne Internet und eignet sich optimal für Kinder von 4 bis 7 Jahren. **Ab sofort spricht Lingufino auch Englisch – dies demonstriert das Unternehmen vom 30. Januar bis 3. Februar 2019 am Messestand B17 in Halle 4a auf der Spielwarenmesse in Nürnberg.**

Jedes fünfte Kind in Deutschland hat Sprachstörungen im Vorschulalter – Tendenz steigend. Eine Hauptursache dafür ist mangelnde sprachliche Anregung. Für die Sprachentwicklung eines Kindes ist es essenziell, dass viel mit ihm gesprochen und die Sprachfreude unterstützt wird. Mit Lernspielzeugen wie Lingufino können Eltern den Ausbau des Wortschatzes und das Sprechen ihres Kindes forcieren.

Lingufino: Damit Kindern nicht die Worte fehlen

Kinder sind äußerst aufnahme- und lernfähig. Sie lernen neue Vokabeln erwiesenermaßen fast wie im Schlaf. Bereits im Vorschulalter durchschauen sie die „Spielregeln“ einer Sprache ganz unbewusst. Demnach ist es recht einfach, Kinder in diesem Bereich zu fördern – am besten auf spielerische Weise.

Mit dem Kuscheltier Lingufino können Kinder lebendige Dialoge führen und mit begleitenden Büchern in Abenteuerwelten eintauchen. Lingufino besitzt einen integrierten Spracherkenner inklusive Dialogmodul. Das Hightech-Spielzeug interagiert nach dem Motto „sprechen, verstehen und reagieren“ mit dem Kind. Es nutzt und erkennt mehr als 1500 Wörter bzw. Phrasen pro Abenteuerbuch. Das gemeinsam mit Pädagogen entwickelte Lernspielzeug funktioniert komplett offline und stellt somit keine Abhörgefahr oder Ähnliches dar.

Neuheit: Lingufino spricht auch Englisch

Auf der Spielwarenmesse 2019 in Nürnberg präsentiert DIALOG TOYS eine Erweiterung des Lingufino-Portfolios. Somit können Kinder ab sofort auch auf Abenteuerreise in englischsprachige Länder gehen. Dort lernen sie gemeinsam nicht nur spielerisch erste englische Wörter und Phrasen aus unterschiedlichen Bereichen ihres Alltags, sondern begegnen auch einer anderen Kultur. In die deutschsprachigen Dialoge mit Lingufino sind kindgerechte englische Begriffe und Redewendungen eingebunden.

Gerade Kinder, die zweisprachig aufwachsen, haben später weniger Probleme, neue Sprachen zu erlernen. Eine Fremdsprache, die bis zum sechsten Lebensjahr erlernt wird, wird in derselben Hirnregion abgespeichert wie die Muttersprache. Kindern wird daher heutzutage bereits in Kindergärten und zuhause spielerisch Englisch vermittelt.

DIALOG TOYS gewährt aktuell 10 Euro Rabatt auf das Basis-Set von Lingufino. Der Rabatt kann mit dem Code „Lingunia“ beim Bezahlvorgang im Shop eingelöst werden: www.lingufino.de

Zeichenzahl: 3.222



Mit Lingufino spielerisch Deutsch und Englisch lernen

Kurzporträt DIALOG TOYS:

DIALOG TOYS ist eine Eigenmarke der im Jahr 2011 gegründeten Linguwerk GmbH. Das Technologieunternehmen mit Sitz in Dresden bietet mit Lingufino ein Hightech-Produkt im Bereich Spracherkennung. Dieses Spielzeug in Form eines kleinen Kobolds wurde gemeinsam mit Pädagogen speziell für Kinder im Alter von 4 bis 7 Jahren entwickelt. Es ist durch ein integriertes Sprachmodul in der Lage, mit den Kindern zu kommunizieren (komplett offline) und sie durch begleitende Abenteuergeschichten und abwechslungsreiche Spiele zum Sprechen zu animieren. Neben diesem Schwerpunkt hat sich die Linguwerk GmbH auch auf die Signalverarbeitung spezialisiert und bringt ihre fachliche Expertise in vielfältigen Entwicklungsprojekten namhafter Unternehmen ein.
www.lingufino.de

Weitere Informationen:

Linguwerk GmbH
Schnorrstraße 70
01069 Dresden

Ansprechpartner:

Karina Matthes
Tel.: +49 (0) 351 6533 6969
E-Mail: presse@lingufino.de
www.lingufino.de

PR-Agentur:

punctum pr-agentur GmbH
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Ansprechpartner:

Ulrike Peter
-Geschäftsführerin-
Tel.: +49 (0)211-9717977-0
E-Mail: pr@punctum-pr.de
www.punctum-pr.de